

Publicis Zürich ist die führende Kommunikationsagentur der Schweiz und bietet sämtliche Aspekte erfolgreicher 360°-Kommunikation aus einer Hand. Zur Verstärkung unseres Beratungsteams suchen wir ab August 2018 oder nach Vereinbarung einen

Junior Brand Director m/w mit Agenturerfahrung

Sie suchen eine ebenso spannende wie anspruchsvolle Aufgabe? Sie kennen das Projektmanagement aus dem Effeff und legen dabei ein hohes Mass an Eigenverantwortung an den Tag? Sie sind erfahren in Projekten der digitalen und klassischen Kommunikation? Vertraut mit Agenturabläufen koordinieren Sie sowohl Druckvorstufe wie auch Programmierung mit grosser Sicherheit? Sie wollen einen wichtigen Beitrag dazu leisten, unsere Kunden in ihrer Transformation zu begleiten? Dann sind Sie bei uns genau richtig. Im Team betreuen Sie bedeutende Kunden mit höchsten Ansprüchen, kleinere Kunden und Projekte verantworten Sie selbständig. Herausforderungen begegnen Sie positiv und bringen Projekte in hoher Qualität ins Ziel. Sie sind vielseitig interessiert, ein Macher, bereit für die beste Lösung zu kämpfen. Dafür schlagen sie bei Bedarf auch neue Wege ein. Kreative Lösungen erachten Sie dann als gut, wenn sie Kunden im Markt einen Vorsprung verschaffen.

Dazu bringen Sie die folgenden Voraussetzungen mit:

- Ausbildung in Marketing, Werbung oder Kommunikation
- 2 bis 3 Jahre Tätigkeit in Agenturen
- Nachweise in der Betreuung anspruchsvoller Projekte
- Vertiefte Kenntnisse der Kommunikationsinstrumente
- Sattelfest in der Begleitung von Realisation, Produktion und Media
- Präsentationsgeschick
- Bereitschaft für kreative Lösungen einzustehen
- Sehr gute Deutsch- und gute Englisch-Kenntnisse in Wort und Schrift

Wir bieten Ihnen eine abwechslungsreiche und eigenverantwortliche Aufgabe in einem dynamischen Umfeld. Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Mirjam Vonarburg freut sich auf Ihre Bewerbung per E-Mail: mirjam.vonarburg@publicis.com
(Dossiers von Stellenvermittlern werden nicht berücksichtigt.)