



Schweiz, Deutschland, Österreich, Spanien, Frankreich, Italien, Portugal, UK, Holland, Polen und Serbien:
Wir sind das führende Social News und Entertainment-Unternehmen Europas.

Für unsere Kunden bieten wir massgeschneiderte Werbelösungen im Social Web. Nach dem Gewinn eines international tätigen Grosskunden im FinTech-Bereich suchen wir per sofort oder Vereinbarung eine(n)

Client Managing Director (m/w 100%)

Sie sind nicht nur Teil eines aufgestellten und motivierten Teams, als Client Managing Director sind Sie der Denker und Lenker eines 10-köpfigen Teams, welches auch mit Ihrer Mitwirkung noch abschliessend formiert und geformt werden muss. Als führungsstarke und dynamische Persönlichkeit wissen Sie nicht nur in Worten zu begeistern, sondern packen auch im Daily Business tatkräftig an. Sie sind es sich gewohnt, pünktlich zu liefern und dabei stets zu überzeugen.

AUFGABENGEBIET:

- Gesamtverantwortung über den gewonnen Kundenetat
- Koordination der gesamten Content-Kampagnen inkl. Influencer Management, Branded Content Publisher Management und interne Content-Produktionen, -Aussteuerungen und -Optimierungen
- Vollumfängliche, alle Belangen und Themenkreise einbeziehende Betreuung des Kunden
- Als Leader stellen Sie in der Schnittstelle zwischen Campaigning, Kreation, Grafik, Video/Text und Externen sowie dem Werbeauftraggeber eine effiziente und schlagkräftige Organisationsstruktur sicher
- Sie entwickeln mit dem Head Creative und dem Kunden Content Marketing Konzepte, die Hand und Fuss haben und im Tagesgeschäft wirkungsvoll umgesetzt werden können
- Sie tragen die volle Verantwortung über das Gesamtbudget und stellen eine rigorose Kostenkontrolle sicher

ANFORDERUNGSPROFIL:

- Sie bringen auf Agentur- und/oder Kundenseite einen langjährigen Erfahrungsschatz in Werbung und Marketing mit und haben in verantwortungsvollen Positionen bereits eindrucksvoll bewiesen, dass Sie wissen wie der Hase läuft
- Sie haben eine hohe Start-up Affinität und arbeiten sich rasch auch in Bereiche und Themen ein, die bisher vielleicht nicht zu Ihren Kernkompetenzen gehörten
- Sie sind es sich gewohnt, in den Lead zu gehen und scheuen keine Situation, das auch unter Beweis zu stellen
- Für die Kundenzufriedenheit gehen Sie mit Ihrem Team jederzeit und ungefragt die Extrameile, ein serviceorientiertes Denken und Handeln hat für Sie immer oberste Priorität
- Das Social Web ist Ihre DNA und Sie wissen, wie man Ideen in diesem Umfeld zum Fliegen bringt
- Sie haben ein hohes Qualitätsbewusstsein und einen ausgeprägten Anspruch an Ihre eigene Arbeit
- Sie sind den Umgang mit anspruchsvollen Kunden gewohnt und meistern Fallstricke professionell und eloquent
- Es versteht sich von selbst, dass Ihnen Englisch in Wort und Schrift keinerlei Mühe bereitet
- Erfahrungen im Retail Banking sind nicht zwingend, aber von Vorteil



WIR BIETEN:

- Die einmalige Chance, mit dem Lead auf einem europaweit einmaligen Social Web-Event die Entwicklung einer ganzen Gattung entscheidend mitzuprägen
- Ein internationales Arbeitsumfeld mit flachen Hierarchien und offener Feedback-Kultur in einem jungen, inspirierenden Start-up-Team
- Die volle Verantwortung über das gewonnene Kundenbudget
- Eine angenehme Büroatmosphäre zentral in Zürich gelegen

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann freuen wir uns auf Ihre Bewerbung mit Lebenslauf, frühestmöglichen Eintrittstermin und Gehaltsvorstellung per E-Mail an markus@likemag.com.

Wende Dich bei Rückfragen jederzeit gern an uns. Wir freuen uns auf Deine Nachricht!