

Die SRG SSR ist das Schweizer Service-public-Unternehmen für elektronische Medien: Mit 17 Radio-, 7 Fernsehprogrammen und online bieten wir in den vier Landessprachen eine vielfältige Berichterstattung in Politik und Wirtschaft, Sport, Kultur und Unterhaltung, Wissenschaft und Bildung.

In diesem spannenden und herausfordernden Umfeld suchen wir für den Bereich Unternehmenskommunikation in der Generaldirektion per 1. Juli 2017 oder nach Vereinbarung eine engagierte und erfahrene Persönlichkeit als

Mediensprecher und stellvertretender Leiter Medienstelle, 100% (w/m)

Was sind Ihre Aufgaben?

- Sie betreiben eine strategisch ausgerichtete, proaktive Medienarbeit und tragen mit einer überzeugenden, situations- und zielgruppengerechten Kommunikation zur positiven Positionierung und Reputation der SRG in der Öffentlichkeit bei.
- Sie verfassen Medienmitteilungen und Stellungnahmen und erteilen Auskünfte an Medienschaffende.
- Sie beraten das Management bei Medienauftritten und Interviews.
- Sie planen und organisieren Medienanlässe und betreuen die Medienschaffenden vor Ort.
- Sie pflegen ein breites Kontaktnetz zu Medienschaffenden und Meinungsführern und pflegen den Dialog offline und über Social-Media-Kanäle.
- Sie entwickeln die Medienarbeit zusammen mit der Leitung der Unternehmenskommunikation strategisch weiter.
- Sie betreuen die Medien- und Umfeld-Beobachtung und das Reporting.
- Sie übernehmen Verantwortung für Projekte der Unternehmenskommunikation.

Was bringen Sie mit?

- Sie verfügen über einen Hochschulabschluss (Universität oder Fachhochschule) oder eine gleichwertige höhere Ausbildung und eine qualifizierte Weiterbildung im Bereich Corporate Communications/Journalismus mit Schwerpunkt Medienarbeit.
- Sie verfügen über eine mindestens zehnjährige Berufserfahrung in der Unternehmenskommunikation/als Mediensprecher und/oder im Journalismus (als ehemalige/r Journalist/in verfügen Sie über ausgeprägte Kommunikations- und Beratungskompetenzen).
- Sie haben eine ausgeprägte Fähigkeit, in Wort und Schrift souverän und zielgruppengerecht zu kommunizieren – in Deutsch und/oder Französisch mit sehr guten Kenntnissen der anderen Sprache (Italienisch von Vorteil).
- Sie haben ein authentisches, argumentativ starkes und souveränes Auftreten und eine sehr gute Präsenz vor der Kamera und am Mikrofon.
- Sie verfügen über eine grosse Erfahrung im Umgang mit Medienschaffenden und haben ein breites, hochwertiges Netzwerk.
- Sie interessieren sich für die digitale Welt und Kommunikation, setzen sich mit neuen Entwicklungen und Trends auseinander und bewegen sich gewandt im Stakeholder-Management in den sozialen Medien.
- Sie verfügen über sehr gute Kenntnisse des Medienplatzes Schweiz und der Schweizer Medienpolitik und identifizieren sich mit der SRG und ihrem Service-public-Auftrag.
- Sie haben eine integrierte Kommunikationsperspektive, ausgeprägte strategische und konzeptionelle Fähigkeiten, denken vernetzt und kanalübergreifend und arbeiten strukturiert.
- Sie sind eine flexible, belastbare, verantwortungsvolle und loyale Persönlichkeit mit ausgeprägtem Teamgeist und der Bereitschaft zu unregelmässigen Arbeitszeiten (abends und am Wochenende).

Was können Sie erwarten?

- Vielseitige und verantwortungsvolle Tätigkeit im dynamischen Umfeld eines elektronischen Medienhauses mit einem Service-public-Auftrag
- Mehrsprachiges Arbeitsumfeld
- Spannendes Team mit einem guten Spirit und einem offenen Kommunikationsklima

- Aufgrund der absehbaren Pensionierung des jetzigen Stelleninhabers ist mittelfristig die Übernahme der Leitung der Medienstelle möglich.

Ihr Arbeitsort ist Bern. Ihre Bewerbung nehmen wir gerne bis am 15. April 2017 entgegen.

Auskunft erteilt Ihnen

Frau Yvonne Kürsteiner, Leiterin HR-GD, Telefon 031 350 93 50

Herr Nicolas Maingot, operativer Leiter Unternehmenskommunikation SRG, Telefon +41 79 440 28 01

Bitte bewerben Sie sich auf www.srgssr.ch via unserem elektronischen Bewerbermanagementtool.

Schweizerische Radio- und Fernsehgesellschaft
Société suisse de radiodiffusion et télévision
Società svizzera di radiotelevisione
Societad svizra da radio e televisiun

