

Wir übersetzen die Einzigartigkeit der Marke in eine alle Sinne ansprechende ästhetische und materielle Wirklichkeit. Eine Wirklichkeit, die das Wertversprechen digital getriebener Kommunikation physisch einlöst und zu einem konsistenten Gesamterlebnis macht. Und zwar da, wo man die Marke buchstäblich berühren kann: von Printobjekten, hochwertigen Buchprojekten über Produkt- und Verpackungsgestaltung bis hin zu Interior- und Storedesign.

Studio Victor Hotz ist ein Partnerunternehmen des Brand Leadership Circle. Das ist ein Verbund von unabhängig geführten Beratungsunternehmen im Kontext marktorientierter Unternehmensführung mit Sitz in Steinhausen ZG. An unserem Standort vereinen wir das Wissen und die Kreativität von über 20 jungen und dynamischen Designern und Markenspezialisten. Weiter sind an unserem Standort in Steinhausen eine Handbuchbinderei und eine Manufaktur mit zahlreichen Druck- und Veredelungsarten zu finden. Das Studio Victor Hotz arbeitet eng mit dem hauseigenen Forschungsprojekt Extrablack zusammen. Extrablack erforscht und vermittelt Druck- und Veredelungsverfahren aus der Perspektive des Designers.

Für den weiteren Ausbau unseres jungen, kreativen Teams suchen wir per sofort dich als

Typografischer Gestalter (m/w) 80–100%

Deine Hauptaufgaben in dieser Funktion sind:

- Umsetzung von Design-Konzepten über alle physischen Kontaktpunkte einer Marke (Papier- und Printobjekte bis zu Verpackungen), inkl. Detailtypografie, Datenfinishing
- Selbstständiges Adaptieren und Weiterentwickeln von Designkonzepten für unterschiedlichste Drucksachen
- Datenoptimierung und Datenaufbereitung für verschiedenste Druck- und Veredelungsverfahren an der zentralen Schnittstelle zwischen Gestaltung und Produktion innerhalb des ganzen Brand Leadership Circle
- Entwicklung von Testings und Prototypings in Zusammenarbeit mit Designern
- Bildbearbeitung in Zusammenarbeit mit den hausinternen Spezialisten

Für diese herausfordernde und packende Tätigkeit wenden wir uns an einen innovativen typografischen Gestalter mit Leidenschaft für hochwertige Produkte und ausgeprägtem technischem Verständnis.

Du bringst eine hohe Affinität zu zeitgenössischem Design sowie handwerklicher Tradition mit und du bist neugierig und motiviert, Neuland zu betreten. Du weisst um die Wichtigkeit der technischen Aspekte. Datenfinishing auf höchstem Niveau sind deine Leidenschaft. Du beschäftigst dich gerne mit modernsten als auch mit traditionellen Veredelungstechniken. Ein feines typografisches Gespür sowie die Fähigkeit, Konzepte in unterschiedlichsten Anwendungen zu denken zählst du zu deinen Stärken. Du bist ein experimentierfreudiger Macher mit unternehmerischer Grundhaltung. Durch deine perfektionistische, sorgfältige und wo nötig detailverliebte Arbeitsweise stellst du eine hochwertige Qualität sicher. Wir suchen eine belastbare, engagierte und einsatzbereite Persönlichkeit, die ein dynamisches Umfeld schätzt, entsprechend flexibel agieren und mit unterschiedlichen Tätigkeiten gleichzeitig umgehen kann.

Idealerweise könntest du nach der Ausbildung als **Polygraf mit Weiterbildung zum typografischen Gestalter** bereits 2–3 Jahre Erfahrung in einem ähnlichen Agentur- oder Studioumfeld sammeln. Mit Vorteil bringst du Erfahrung mit Luxury Brands mit. Gerne bilden wir dich aber auch «on the job» auf diesem Gebiet aus. Du kommunizierst verhandlungssicher in Deutsch und kannst dich auch in Englisch gut verständigen.

Fühlst du dich angesprochen und möchtest Teil eines dynamischen Teams mit ambitionierten Zielen sein? Dann zögere nicht und bewirb dich mit folgendem Bewerbungslink auf unserer Stellenplattform. Wir freuen uns auf deine Bewerbung.

[>> Jetzt bewerben](#)

Marco Odermatt, Teamleiter HR, Studio Victor Hotz, Sennweidstrasse 35, 6312 Steinhausen, T +41 41 748 44 44,
bewerbung@studiovictorhotz.com, www.studiovictorhotz.com