



GfK BUSINESS REFLECTOR 2017

Informationstagung zum GfK Business Reflectors inkl. Vorträgen zu
«Markensabotage» und «Krise der Wirtschaftsberichterstattung»

30. März 2017, 15.00 bis 17.00 Uhr
im Hotel Park Hyatt
Beethovenstrasse 21, 8002 Zürich

fög

Forschungsinstitut
Öffentlichkeit und Gesellschaft

Willkommen

Sehr geehrte Damen und Herren

Der **GfK Business Reflector** misst auf Basis einer bevölkerungsrepräsentativen Befragung die Reputation der 50 führenden Schweizer Unternehmen, vergleicht diese und stellt so jährlich einen der wichtigsten branchenübergreifenden Seismographen in der Schweizer Unternehmenslandschaft dar. Gemeinsam mit dem Forschungsinstitut für Öffentlichkeit und Gesellschaft (fög) der Universität Zürich wurde ein wissenschaftlich fundiertes Messinstrumentarium entwickelt, welches Schweizer Marketeers und Unternehmen einen repräsentativen Reputationsindex liefert.

Am Donnerstag, 30. März 2017, stellen wir Ihnen ab 15.00 Uhr im Hotel Park Hyatt in Zürich die Gewinner und Aufsteiger des diesjährigen GfK Business Reflectors vor und zeigen auf, inwiefern starke Markenbeziehungen die Reputation der erfolgreichsten Schweizer Unternehmen stärken.

Unsere Referenten liefern dazu spannende und aktuelle Hintergrundinformationen. Sie zeigen auf, warum Konsumenten ihre positiven aber vor allem auch negativen Erlebnisse mit einem Unternehmen in den sozialen Medien teilen und was dies für die Reputation eines Unternehmens bedeuten kann. Ein Schwerpunkt liegt dabei auf dem Phänomen der Markensabotage, bei welchem Konsumenten bewusst Netzwerkeffekte nutzen, um einer Marke zu schaden und die Reputation des Unternehmens anzugreifen.

Die Referenten stellen vor, mit welchen Massnahmen solche Angriffe auf die Reputation einer Marke eingedämmt oder gar verhindert werden können.

Ebenfalls werden die zunehmende Digitalisierung der klassischen Medien und die daraus resultierende Krise des traditionellen Wirtschaftsjournalismus thematisiert. Unsere Referenten setzen sich kritisch mit der abnehmenden Fachkompetenz der Medien, der zunehmend skandalisierenden Berichterstattung sowie der daraus resultierenden erhöhten Volatilität der Unternehmensreputation auseinander.

Wir freuen uns auf einen informativen Anlass.

Im Namen von GfK Switserland heisse ich Sie zum Business Reflector Event 2017 ganz herzlich willkommen!

Dr. Anja Reimer

Referenten



Jörg Heinecke ist Division Manager der Abteilung Brand and Customer Experience, GfK Switzerland. Sein Fokus liegt auf der Beratung nationaler und internationaler Kunden rund um die Themen Kundenzufriedenheit, Marken- und Kommunikationsforschung.



Prof. Dr. Bettina Nyffenegger ist Assistenzprofessorin für Marketing an der Universität Bern. Sie forscht und lehrt zu verschiedenen Themen des Marketings mit Schwerpunkt Markenmanagement und pflegt im Rahmen von Beratungsprojekten seit vielen Jahren einen engen Bezug zur Marketingpraxis.



Dr. Mario Schranz ist Institutsleiter des «fög – Forschungsinstitut Öffentlichkeit und Gesellschaft» der Universität Zürich. Seine Forschungsschwerpunkte sind Wirtschaftskommunikation/ Wirtschaftsjournalismus, Reputationsforschung, Corporate Social Responsibility sowie Digitalisierung der Newsmedien und Medienqualität.



Dr. Anja Reimer ist Senior Research Consultant und Leiterin des GfK Business Reflector. Sie betreut seit vielen Jahren komplexe und internationale Projekte im Bereich Brand and Customer Experience.



Andrea Kähr ist Doktorandin und angehende PostDoc am Institut für Marketing und Unternehmensführung an der Universität Bern. In ihren Forschungsprojekten untersucht sie das Phänomen der Markensabotage durch Konsumenten.



Jörg Schneider ist selbstständiger Sozial- und Marktforscher und Geschäftsführer von js_studien+analysen. Er ist Kooperationspartner des Forschungsinstituts Öffentlichkeit und Gesellschaft (fög) an der Universität Zürich, für das er regelmässig Medieninhaltsanalysen, Befragungsstudien und statistische Datenanalysen durchführt.

Veranstaltungsort

Hotel Park Hyatt, Beethovenstrasse 21, 8002 Zürich. Parkplätze sind im Hotel-Parking vorhanden. Alternativ mit Tram der VBZ, Station Stockerstrasse.

Teilnahme

Die Teilnahme ist kostenlos. Die Teilnehmerzahl ist beschränkt. Melden Sie sich mit dem Anmeldetalon oder direkt per E-Mail/Telefon an unter: events.ch@gfk.com, 041 632 11 11 Falls Sie am 30. März 2017 kurzfristig verhindert sind, wären wir froh um einen kurzen Bescheid über Tel. 078 824 74 75, an Herrn Lukas Häusermann. GfK Switzerland AG, Obermattweg 9, 6052 Hergiswil, 041 632 91 19, events.ch@gfk.com

Eventprogramm

- ab 14.45 Uhr Eintreffen der Gäste und Willkommenskaffee**
- 15.00 Uhr Begrüssung**
Jörg Heinecke, Division Manager GfK Switzerland AG
- 15.10 Uhr GfK Business Reflector 2017 – Präsentation der Studienergebnisse und Prämierung der Gewinner und Aufsteiger**
Dr. Anja Reimer, Senior Research Consultant Brand and Customer Experience, GfK Switzerland AG
- 15.50 Uhr Markensabotage: Wenn Konsumenten der Reputation eines Unternehmens schaden wollen**
Prof. Dr. Bettina Nyffenegger und Andrea Kähr, Institut für Marketing und Unternehmensführung, Universität Bern
- 16.20 Uhr Krise der Wirtschaftsberichterstattung - Fluch oder Segen für die Corporate Reputation?**
Dr. Mario Schranz, Institutsleiter des «fög – Forschungsinstitut Öffentlichkeit und Gesellschaft» der Universität Zürich und Jörg Schneider, Geschäftsführer js_studien+analysen
- 16.50 Uhr Fragen & Schlusswort**
- ab 17.00 Uhr Apéro riche**

KONTAKT

GfK Switzerland AG
Obermattweg 9, 6052 Hergiswil
041 632 91 19, events.ch@gfk.com

www.gfk.com

GfK. Growth from Knowledge